

VÆKST OG LEDELSE 2019

Brønderslev Hallerne, Knudsgade 15, Brønderslev | 28. marts 17.00 til 22.00

Med et spændende og underholdende program glæder vi os til at byde velkommen til årets erhvervsconference i Brønderslev.

NEXTWORK OG ARBEJDSMILJØCENTRET

> Se alle før-konferenceoplæg kl. 17.00 på bagsiden

Mette Walsted Vestergaard, kendt fra DR1 og en række store tv-events, vil som konferencier guide os sikkert gennem programmet.



18.30 Velkommen til konferencen
Mikael Klitgaard, borgmester i Brønderslev

Brønderslevs borgmester byder velkommen til konferencen 2019.



20.30 Udfordringer og muligheder for nordjysk erhvervsliv de kommende år
Lars Erik Jønsson, adm. direktør, Erhvervshus Nordjylland

Erhvervshus Nordjylland er regionens center for vækst og udvikling i erhvervslivet, som skal være med til at lægge strategi for erhvervsfremmeindsatsen i Nordjylland. Det er en opgave, der kan få afgørende betydning for konkurrencekraften i både små og store virksomheder.



18.45 Aktuelle økonomiske udfordringer
Per Callesen, nationalbankdirektør

Per Callesen fortæller om aktuelle udfordringer for dansk og international økonomi.



20.45 Når strategisk udvikling bliver til vækst
Jens Bjerg Sørensen, CEO, Schouw & Co.

Schouw & Co. er et internationalt industrikonglomerat, der gennem de seneste år har oplevet betydelig vækst. Adm. direktør Jens Bjerg Sørensen fortæller om strategien og udviklingen af virksomheden, der har produktionsenheder i 29 lande verden over og beskæftiger omkring 10.000 medarbejdere.



19.25 En historie om succes på trods og modet til at turde
Jacob Risgaard, iværksætter og ejer, Coolshop

Ved at dyrke sine medarbejderes forskelligheder er det lykket Jacob Risgaard at vækste massivt og gøre Coolshop til en af Danmarks mest cool arbejdspladser. Der er plads til at have det sjov og udfordre det ordinære, når de menneskelige værdier er i fokus. Jacob er kendt for sin forretningsmæssige succes og sprudlende energi.



21.15 Menneskets forunderlige forandringskraft
Henrik Leslye, foredragsholder

Med vores forunderlige forandrings- og tilpasnings-evne har menneskeracen klaret den i et par millioner år. Så mon ikke vi også overlever det nye indkøbssystem, flytning af domicil eller et nyt skrivebord? Få den nyeste viden og masser af inspiration inden for forandringskraft – med en engageret, humoristisk og direkte tilgang.



20.00 Pause

22.00 Tak for i aften

Det er gratis at deltage i arrangementet. Tilmelding senest den 22. marts 2019 på amcentret.dk/konference. Pladserne tildeles efter først til mølle-princippet. Spørgsmål rettes til Arbejds miljøCentret på 8710 8900.

HOVEDSPONSOR:



SPONSORER:



VÆKSTFONDEN



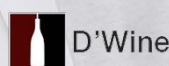
KONXION



arbejds miljøcentret



ARBEJDSGIVERNE



FØR-KONFERENCEOPLÆG KL. 17.00 - 18.15

Vælg dit før-oplæg, når du tilmelder dig konferencen på amcentret.dk/konference

Erhvervshus Nordjylland: Grøn er det nye guld | Ole Madsen, vækstkonsulent i Erhvervshus Nordjylland



Danmark er blandt verdens bedste, når det gælder miljø og genbrug. Men mange danske virksomheder overser en gylden mulighed for at udnytte cirkulær økonomi til at skabe nye forretningsområder. Vi producerer og forbruger stadigvæk for meget, og vi smider masser af genanvendelige materialer på lossepladsen - lineær økonomi - i stedet for at tænke cirkulært, så vi ikke opbruger Jordens ressourcer. Cirkulær økonomi kan hjælpe os med at håndtere globale udfordringer med begrænsede ressourcer, klimaforandringer, tab af biodiversitet, forurening, adgang til rent vand og for stor befolkningstilvækst. Bliv klogere på cirkulær økonomi i relation til FN's 17 verdensmål, og hør, hvordan en virksomhed som Aage Vestergaard Larsen fra Mariager har gjort det til en god forretning at tænke cirkulært.

BDO: Hvordan kan man minimere cybertruslen i små og mellemstore virksomheder? | Mikkel Jon Larssen, Partner og leder af BDO cybersecurity



Der tales og skrives rigtig meget om cybertruslen mod danske virksomheder. SMV'erne, som udgør en meget stor del af dansk erhvervsliv, er ikke undtaget denne trussel, men gøres der nok for at forebygge truslen i dette segment? Og hvad tænker politikerne? Hvilke ambitioner har de for de mindre og mellemstore virksomheder, og hvad gør de reelt for at støtte dem? Hør BDO fortælle om de mest udbredte cybertrusler mod SMV-segmentet, politiske initiativer samt omkostningseffektive metoder til at imødegå det stigende trusselsniveau.

Human House: Organisationskultur - når etaten møder jyske brugtbilsforhandlere | Jan Hyttel, Human House



Organisationskultur er afgørende for succes. Forstå, hvad der er på spil, når kulturer mødes på tværs af faggrænser, nationale og internationale grænser og menneskelige forskelligheder. Din organisationskultur kan beskrives og udvikles, og har du styr på den, bliver mange opgaver nemmere. Få idéer til at skabe en stærk og klar kultur, og gør rekruttering, ledelse, integration og kundekontakt mere effektiv.

Lederne: Bøvl | Nils Villemoes, Lederne



Nils Villemoes er kendt for at være en yderst inspirerende, humoristisk og vedkommende af slagsen. For som Nils Villemoes siger: Når de griner, så har jeg dem - så kommer tingene ind på lystavlen ...

Nils Villemoes holder foredraget Bøvl - altid med nye vinkler og facetter, og publikum oplever altid et utrolig veldisponeret foredrag der handler om ledelse, men som også handler om rigtig mange andre almene problemstillinger.

Vækstfonden: Få finansiering til dine vækstplaner | Jan Jonassen og Jacob Stormer, Vækstfonden



Står du over for investeringer i vækst, og skal du bruge mere kapital, end f.eks. banken kan stille med? Så kan Vækstfonden være en mulighed. Vi kan finansiere alle former for vækst i din forretning, hvad end du har behov for at udvide eller tilpasse din produktion eller lokaler, styrke salgsaktiviteter, uddanne medarbejdere, finansiere et varelager eller yde kredit til dine kunder. Vi yder altid finansiering i tæt dialog med dig, din bank og andre samarbejdspartnere. Vores finansiering er langsigtet og vores mål er, at du får den bedst mulige finansieringspakke til dit behov. Kom og hør, hvordan vi kan hjælpe dig videre.

KONXION: Vi ved, hvem dine kunder er | Thomas Thomsen, direktør i bureauet KONXION



Hver dag sætter du et hav af elektroniske fodspor. Fodspor, som bliver brugt kommercielt i moderne markedsføring, i en verden, der er digital. Thomas Thomsen fortæller om, hvordan du i praksis omsætter data til målrettet kommunikation og annoncering, der kan sende dit brand mod stjernerne. Den fagre nye verden ligger åben, og vi skal gribe mulighederne for at blive absorberet i den digitale transformation, men hvordan sikrer vi os, at der er fokus på etik og moral i spændingsfeltet mellem Big Data og Big Brother?